



Камчатский край

ПРОМ
ТУРИЗМ

Что такое промышленный туризм и зачем он нужен?

Промышленный туризм- это вид туризма, который показывает региональные промышленные предприятия, их работу и процесс производства изнутри для всех заинтересованных.

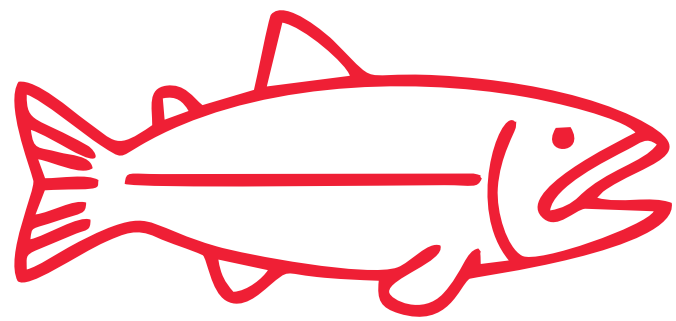
Участниками промышленного туризма могут быть любые предприятия. Важно, чтобы флагманами промышленного туризма в регионе выступали предприятия, которые играют стратегическую роль для региона. Для Камчатки это предприятия рыбодобывающего и рыбоперерабатывающего комплекса.



Почему это важно?

Рыбная промышленность - ведущая отрасль экономики на Камчатке.

Отрасль обеспечивает рыбной продукцией не только регион, но и Россию, а также зарубежные страны. Дикий камчатский лосось - «визитная карточка» полуострова во всем мире. И предприятия, которые его добывают и перерабатывают играют ключевую роль в продвижении и популяризации нашей продукции на российском и международном рынке.



**ДИКИЙ КАМЧАТСКИЙ ЛОСОСЬ -
«ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА»
ПОЛУОСТРОВА ВО ВСЕМ МИРЕ**



Кому это нужно и важно?

Какие задачи для рыбной отрасли может закрыть промышленный туризм:

— Профориентация



школьники старших классов и студенты



администрации школ и ВУЗов

Цель: формирование кадрового потенциала для предприятия, привлечение людей на прохождение стажировок.

Выгоды: пополнение кадрового резерва, популяризация рабочих профессий для дальнейшего привлечения рабочих ресурсов

— Имидж



жители Камчатского края



туристы (частные лица и группы)

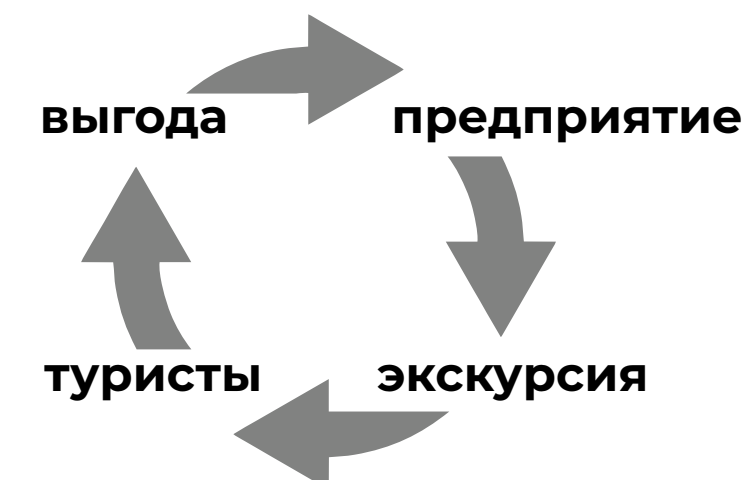
Цель: демонстрация открытости предприятия, повышение узнаваемости бренда и продукции, экологичного подхода, использования новых технологий, презентация социальных программ и проектов, формирование пула амбассадоров, получение дополнительных инфоповодов

— Коммерция



B2B- туристы (частные лица и группы)

Цель: расширение рынка сбыта для бизнеса



*Предприятие может ориентироваться как на одно направление в работе, так и закрывать все задачи, которые помогает решить промышленный туризм.

5 СТЕПЕНЕЙ СВОБОДЫ.

Вы решаете, как будут проходить экскурсии на предприятии

РЕГУЛЯРНОСТЬ:

количество экскурсий не регламентировано. Вы сами определяете комфортный для себя режим, с учетом производственных возможностей.

АУДИТОРИЯ:

предприятие определяет кто ее целевая аудитория и ее основные параметры.

СТОИМОСТЬ:

будут ли экскурсии бесплатные или платные.


ФОРМАТ:

формы активности с туристами и гостями (мастер-классы, обзорные экскурсии, дегустации и пр.)

ПРИВЛЕЧЕНИЕ:

организация работы по привлечению групп (самостоятельно или с привлечением партнеров).





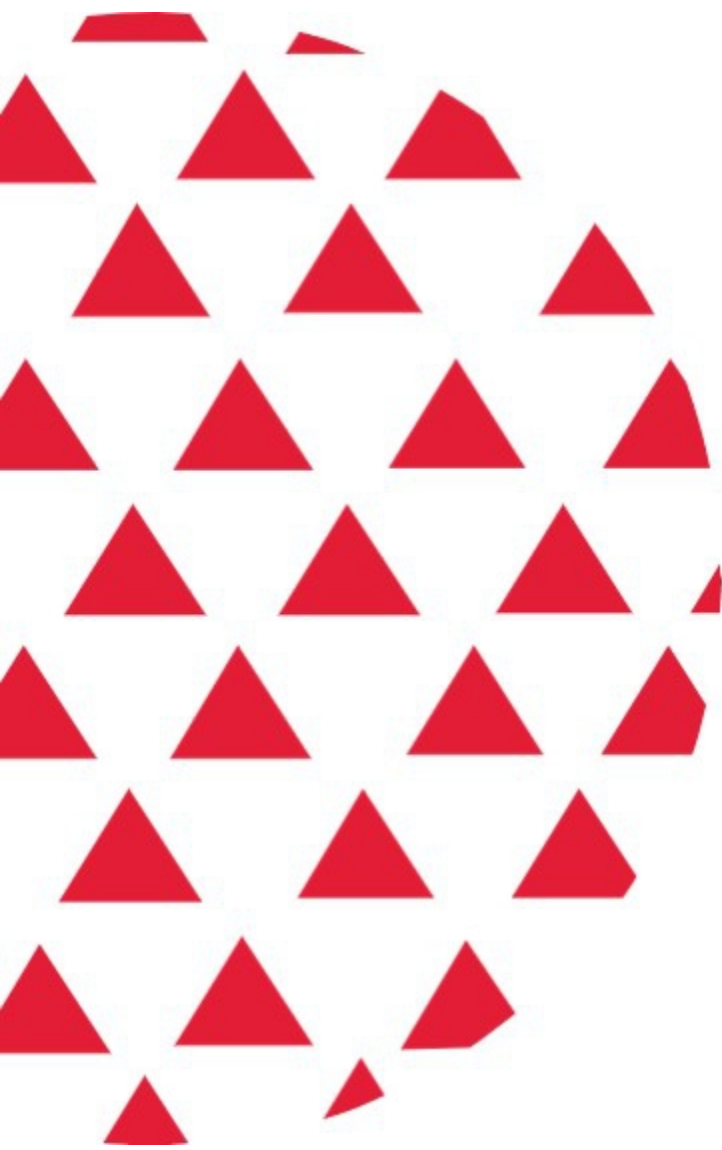
Какое содействие может оказать Министерство туризма Камчатского края?

Предложение: в региональной команде по развитию промышленного туризма работают профессиональные гиды-экскурсоводы, которые могут взять на себя работу по подготовке экскурсий «под ключ»:

- составление технологической карты, определяющей важные параметры, которые должны быть учтены и согласованы с руководством предприятия для проведения экскурсий:
- санитарные нормы (определяется необходимый инвентарь и экипировка для гостей);
- техника безопасности (определяются места на предприятии для посещения, демонстрационные маршруты);
- обеспечение логистики туристов;
- подготовка сотрудников предприятия к самостоятельному проведению экскурсии.

Консультации: методологическая поддержка на этапе запуска промышленных экскурсий на предприятии

Информационная поддержка: анонсирование в СМИ и соц. сетях информации о запуске экскурсий на предприятии



3 шага, чтобы начать

1 Определить, какие задачи может решить промышленный туризм для вашего предприятия

2 Составить вместе с Министерством туризма Камчатского края и Союзом гидов Камчатки технологическую карту

3 Встретить первых промышленных туристов и познакомить их с вашим предприятием



— Русанов Владимир Владимирович -
Министр туризма Камчатского края



8(924)688-18-00



— Соловей Ольга Игоревна –
Заместитель директора АНО «КВТЦ»



8(909)838-11-67

