

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЯРМАРКА ОНЛАЙН-ПРОДАЖ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ

Москва

КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ

18 мая 2025

Мероприятие проводится
по поручению
Президента Российской Федерации
В.В.Путина

(Пр-676, п.1 е, по итогам
пленарного заседания форума
«Сильные идеи для нового времени»,
состоявшегося 20 февраля 2024 года)

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЯРМАРКИ

Презентация и реализация
российской продукции
потребителям в КНР путем
онлайн-продаж, увеличение
объемов экспортной продукции



Не менее 500 наименований
продукции более 100 российских
производителей —
от продуктов питания до одежды

Обзор и продажа российских
товаров китайским покупателям
блогерами-миллионниками
через экран телефона

8 часов непрерывного стриминга
и многомиллионные продажи
в рекордно короткое время

БЛОГЕРЫ-СТРИМЕРЫ*



李佳琦
Li Jiaqi

В 2021 году за 12 часов продал
товаров на \$1,7 млрд

170 млн подписчиков



蛋蛋
DanDan

В 2022 году установила рекорд
по количеству проданных
за один эфир единиц товара —
300 миллионов

100 млн подписчиков



疯狂小杨哥
Feng Kuang Xiao Yang Ge

После успеха в стриминге
запустил собственный бренд,
а первые полгода продажи
продукции под его СТМ**
превысили 100 млн заказов

99 млн подписчиков

*примеры

**СТМ — собственная торговая марка

ПРЕИМУЩЕСТВА ПАРТНЕРСТВА

Ярмарка станет уникальной возможностью для российских компаний, представленных или только планирующих выход на экспортный рынок Китая, презентовать китайским потребителям свою продукцию через топовых китайских блогеров-миллионников в самом сердце России – на Красной площади.



Выход на многомиллионную аудиторию китайских потребителей, обзор и продажа продукции.



Поддержка информационными ресурсами Фонда Росконгресс, помощь в организации пресс-мероприятий, услуги профессиональных фотографов и операторов.



Уникальные форматы участия в программе мероприятия: возможность организовать презентацию продукции, представить товары и услуги китайским потребителям и российской аудитории.



Персональный менеджер со стороны Фонда Росконгресс для сопровождения компании в рамках участия в мероприятии.

ПАРТНЕРСКИЕ СТАТУСЫ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

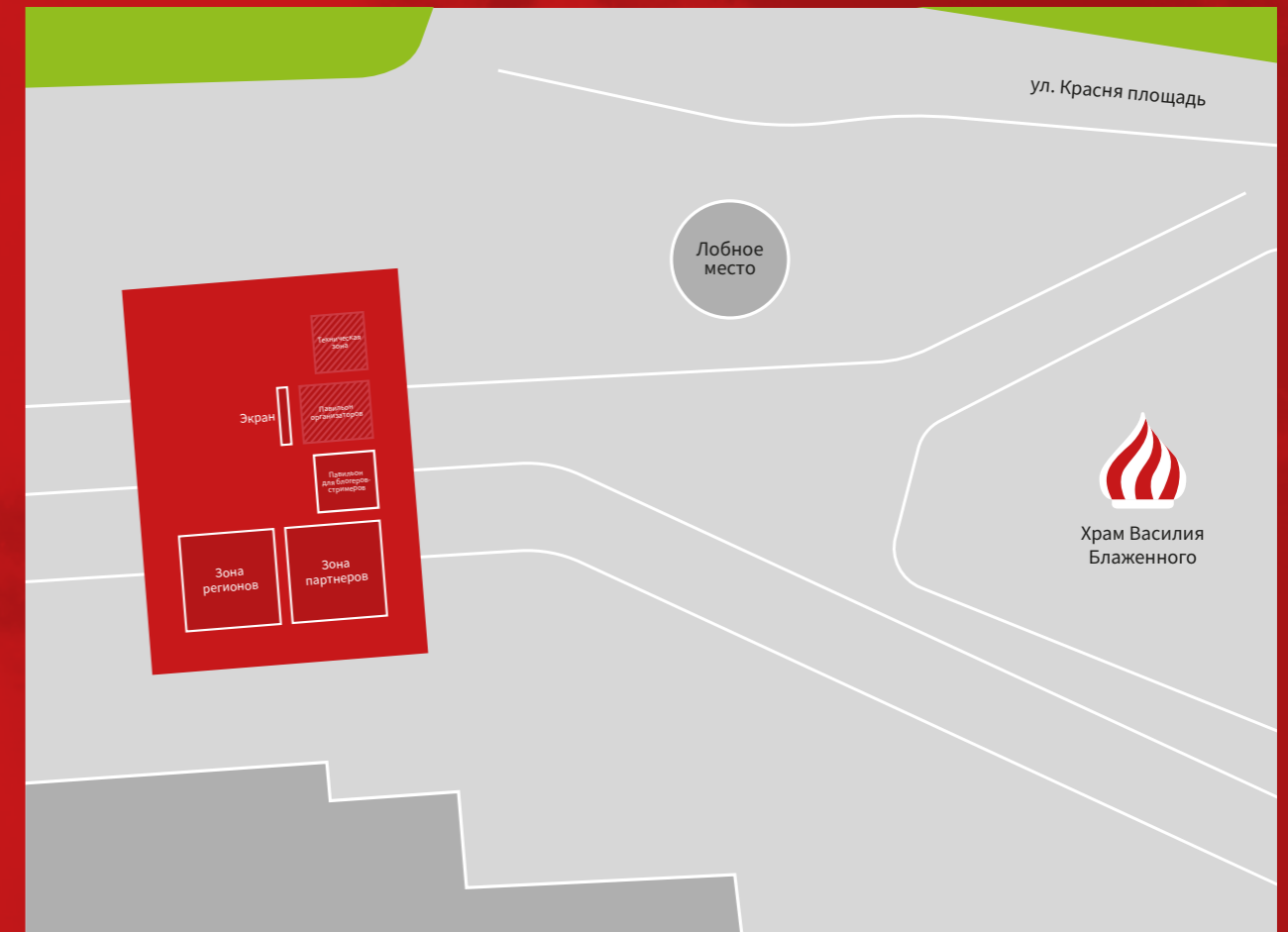
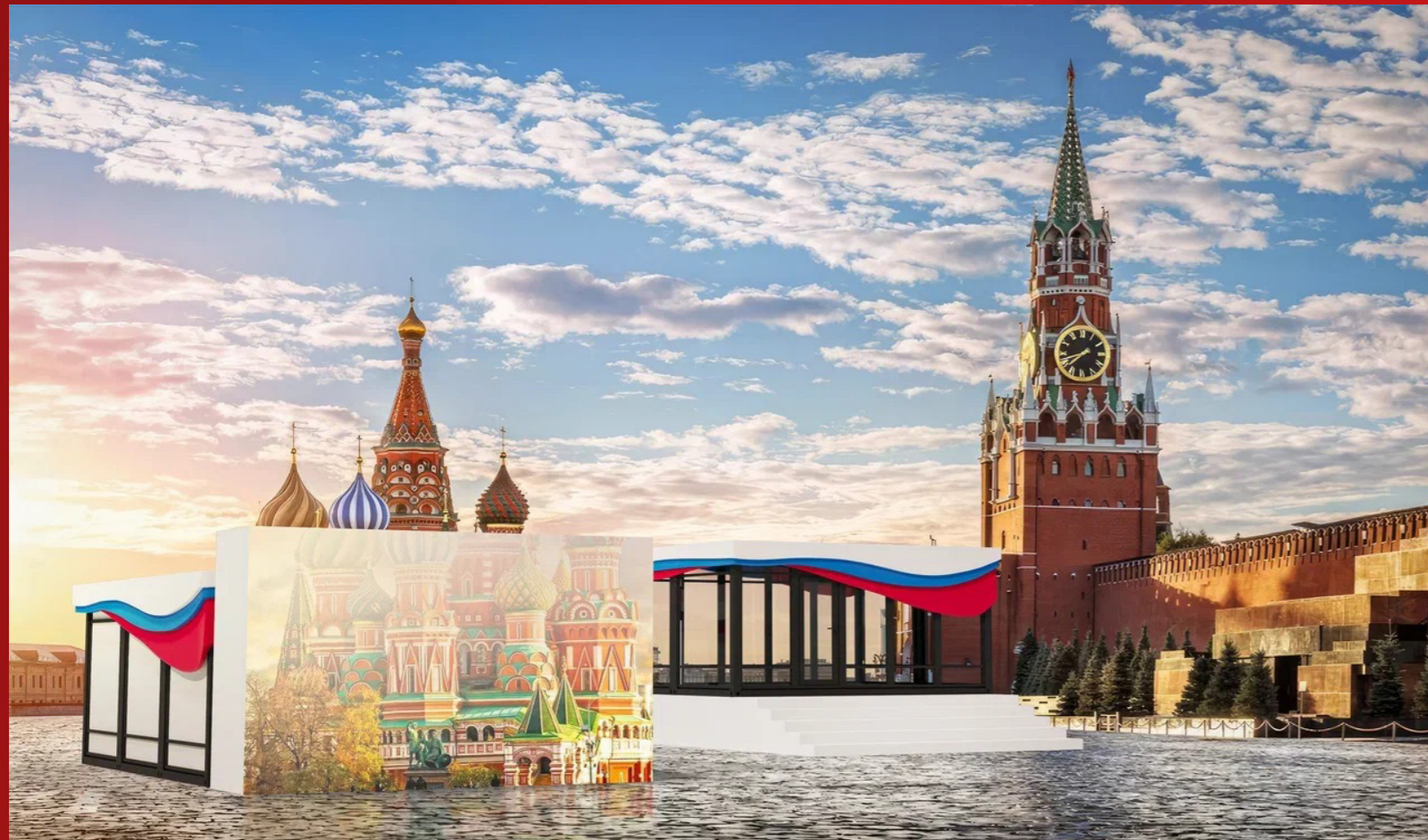
УЧАСТНИК ОНЛАЙН-ЯРМАРКИ

ОПЦИИ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ*

ОПЦИИ	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР/ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР/ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	УЧАСТНИК ОНЛАЙН-ЯРМАРКИ
СТОИМОСТЬ С УЧЕТОМ НДС 20%	7 млн	5 млн ₽	2-4 млн ₽	260 тыс. ₽
КВОТА	1-3	5-10	3-5	30-50
Площадь в кв. м	По запросу	По запросу	10-20 кв. м	—
Предоставление услуг фотографа	6 часа	4 часа	—	—
Логотип на рекламных поверхностях в г. Москве	✓	✓	—	—
Демонстрация ролика на ТВ-экране площадки	90 секунд	60 секунд	—	—
Индивидуальные флаговые конструкции	10	6	—	—
Возможность представить продукцию в рамках онлайн-продажи товаров через видеотрансляции известных китайских блогеров (при наличии на складе в Китае)	—	—	—	✓
Лого на фотозоне площадки	✓	—	—	—
Логотип на сайте, в дайджесте мероприятий, на поверхностях и ТВ-панелях площадки	✓	✓	Лого на сайте	Лого на сайте
Упоминание партнера в пресс-релизах мероприятия	✓	✓	—	—
Предоставление площадки для пресс-мероприятия	✓	✓	✓	—
Упоминание партнера в итоговом ролике мероприятия	✓	✓	—	—
Награждение дипломом Форума	✓	✓	✓	✓
Предоставление фотоматериалов	✓	✓	✓	✓

* Полное описание партнерских пакетов предоставляется по запросу.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И СХЕМА ПЛОЩАДКИ



Фонд Росконгресс
Россия, 123610, Москва,
Краснопресненская наб., д. 12
Тел.: +7 (495) 640 4440
roscongress.org

По вопросам получения статуса партнера
и размещения рекламы на площадке мероприятия:

Андрей Реут

Первый заместитель директора
partners@roscongress.org

Камилла Спенс

Руководитель дирекции
по работе с партнерами и экспонентами
Тел.: +7 (921) 361 3547
camilla.spence@roscongress.org

ROSCONGRESS.ORG

