**Услуги Центра поддержки экспорта**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование услуги** | **Описание услуги** | **Срок оказания услуги** | **Стоимость услуги и условия предоставления**  **(в течение года)** | **Ограничения в стоимости услуг для ЦПЭ (в течение года)** |
| 1 | ***Информирование*** о существующих мерах государственной и негосударственной поддержки экспортеров | Услуга предоставляется по запросу субъекта МСП в устной и (или) письменной форме. | Не более 5 рабочих дней со дня поступления запроса | Безвозмездно, без ограничений | Нет |
| 2 | Базовое ***консультирование*** по вопросам экспортной деятельности, в том числе с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности | Услуга предоставляется по запросу субъекта МСП в устной и (или) письменной форме.  Консультанты-эксперты ЦПЭ проводят консультации действующих экспортеров и экспортно ориентированных предпринимателей по всем вопросам, возникающим в ходе экспортной деятельности.  Для проведения консультаций по сложным, комплексным проблемам ЦПЭ за счет средств федерального бюджета могут быть привлечены сторонние профильные эксперты.  В рамках проведения таких индивидуальных консультаций ЦПЭ обеспечивает взаимодействие субъекта МСП с экспертом, в том числе организацию встречи и оплату расходов по проведению консультации. | При оказании услуги без привлечения сторонних экспертов - не более 5 рабочих дней со дня поступления запроса;  с привлечением сторонних экспертов – после заключения соглашения\* | Безвозмездно.  **Условия предоставления:**  - не более 10 консультаций для 1 субъекта МСП в случае привлечения сторонних профильных экспертов | Не более 5 тыс. рублей на 1 консультацию стороннего профильного эксперта |
| 3 | Содействие в ***подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов*** в электронном виде, в том числе в адаптации и переводе упаковки товара | ЦПЭ предоставляет услугу по подготовке и переводу на иностранные языки презентационных и других материалов для субъекта МСП, являющегося экспортером или экспортно ориентированным предпринимателем. Презентационные и другие материалы изготавливаются только в электронном виде и только на иностранном языке целевой страны экспорта.  В рамках оказания услуги ЦПЭ привлекает профессиональных дизайнеров и переводчиков. | В течение 20 рабочих дней с даты заключения соглашения\* | Безвозмездно, без ограничений | Не более 50 тыс. рублей на 1 субъекта МСП |
| 4 | Содействие в ***создании*** на иностранном языке и (или) ***модернизации*** уже существующего ***сайта*** субъекта МСП в сети Интернет на иностранном языке | ЦПЭ оказывает услугу по содействию в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего в сети Интернет сайта субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке.  В рамках оказания услуги ЦПЭ привлекает профессиональных дизайнеров, переводчиков, программистов. | В течение 60 рабочих дней с даты заключения соглашения\* | На условиях софинансирования 20% стоимости со стороны субъекта МСП | Не более 150 тыс. рублей на 1 субъекта МСП |
| 5 | Содействие в проведении ***индивидуальных маркетинговых или патентных исследований***, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта МСП | Маркетинговое исследование включает в себя, в т. ч.:  - раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные не ранее 2017 года);  - объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в долл. США;  - прогнозы потребления в течение не менее 3 следующих лет с подтверждением исчислимых значений;  - сведения об импорте товара (работы, услуги) в данную страну в натуральном и денежном выражениях в долл. США;  - оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;  - оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтений, тенденций и другое);  - оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка, а также информацию о ключевых конкурентах субъекта МСП с указанием преимуществ их рыночного предложения;  - информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) субъекта МСП и прогнозах их изменения на следующие 3 (три) года;  - информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в сети Интернет, об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;  - перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (адрес сайта в сети Интернет, юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной почты);  - информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) субъекта МСП в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.  ***Патентное исследование*** включает в себя сбор, накопление и анализ данных в целях определения текущей патентной ситуации на иностранных рынках продукции, предусмотренной проектами хозяйствующих субъектов, в том числе проверку возможности свободного использования продукции без риска нарушения действующих патентов; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента.  По запросу субъекта МСП в рамках проведения патентного исследования осуществляется разработка патентных ландшафтов, включающая комплексное исследование современных технологий, продуктов, рынков их применения на основе патентной информации в привязке к проектам (технологическим приоритетам) хозяйствующих субъектов с целью определения приоритетов научно-технологического развития, оценки конкурентоспособности и потенциала экспорта продукции или технологии хозяйствующего субъекта, и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков путем технологического профилирования отраслевых хозяйствующих субъектов, их технологий, продуктов и услуг, проведения конкурентного технологического анализа с целью выбора стратегии вывода продуктов и технологий на внешние рынки.  В рамках оказания услуги ЦПЭ привлекает организации, специализирующиеся на проведении маркетинговых (или) патентных исследований иностранных рынков. | В течение 60 рабочих дней с даты заключения соглашения\* | На условиях софинансирования 20% стоимости со стороны субъекта МСП | Не более 400 тыс. рублей на 1 субъекта МСП |
| 6 | Содействие в ***подготовке и экспертизе экспортного контракта*** | ЦПЭ оказывает услугу по содействию в подготовке и экспертизе экспертного контракта по запросу субъекта МСП. В рамках оказания услуги ЦПЭ привлекает организации, специализирующиеся на экспертизе экспортных контрактов. | В течение 10 рабочих дней с даты заключения соглашения | Безвозмездно, без ограничений | Не более 150 тыс. рублей на 1 субъекта МСП |
| 7 | Содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения) | Услуга включает в себя получение необходимых документов об оценке соответствия высокотехнологичной продукции обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках, в том числе затраты на подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации, затраты на доставку, хранение, утилизацию образца высокотехнологичной продукции ***(омологация),*** оформление таможенных документов и иное при наличии требования иностранного контрагента, закрепленного в экспортном контракте. | С даты заключения соглашения\* | На условиях софинансирования 20% стоимости со стороны субъекта МСП. ***Условия предоставления:***  - Услуга оказывается при условии, что субъект МСП не получал субсидии из федерального бюджета или бюджета Камчатского края на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в описании услуги, на основании правовых актов РФ, за исключением Приказа Минэкономразвития РФ от 25 сентября 2019 г. N 594;  – в рамках соглашения, заключенного между ЦПЭ и субъектом МСП, последний берет на себя обязательство заключить экспортный контракт и осуществить по нему отгрузку товара (предоставление работы, услуги) в течение 3 лет со дня получения услуги на сумму, превышающую сумму затрат ЦПЭ на предоставление услуги не менее чем в 10 раз, а также предоставить копию экспортного контракта ЦПЭ в течение 10 рабочих дней с даты подписания экспортного контракта. | Не более 1 млн рублей на 1 субъекта МСП.  При этом затраты ЦПЭ не могут превышать размер уплаченных субъектом МСП налогов в бюджеты бюджетной системы РФ в год, предшествующий году заявки на предоставление услуги. |
| 8 | Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации | В рамках услуги в том числе оказывается содействие субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых ***в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности*** (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных).  Содействие в правовой охране за пределами территории Российской Федерации объектов интеллектуальной собственности включает:  - подачу и рассмотрение международной заявки и связанных с ней затрат на оплату пошлин, предусмотренных нормативными правовыми актами;  - подачу и рассмотрение заявки, предусмотренной нормативными правовыми актами национальных и региональных патентных ведомств, выдачу охранных документов и поддержание заявок или охранных документов (патентов, свидетельств) в силе и связанные с ними затраты на оплату пошлин;  - подготовку, подачу международной заявки и делопроизводство в отношении нее;  - подготовку, подачу национальной и (или) региональной заявки, оформленной в соответствии с нормативными правовыми актами национальных или региональных патентных ведомств, и делопроизводство в отношении такой заявки;  - международную регистрацию товарного знака в соответствии с Мадридской системой международной регистрации знаков, и связанные с ней затраты на оплату пошлин;  - подготовку, подачу заявки на международную регистрацию товарного знака и делопроизводство в отношении такой заявки;  - получение международной регистрации промышленного образца, в соответствии с Гаагской системой международной регистрации промышленных образцов, и связанные с ней затраты на оплату пошлин;  - подготовку и подачу заявки на международную регистрацию промышленного образца и делопроизводство в отношении такой заявки. | С даты заключения соглашения\* | Расходы субъекта МСП на оплату пошлин осуществляются ЦПЭ в полном объеме, расходы на оплату услуг по подготовке, подаче заявки и делопроизводству -  на условиях софинансирования 30% стоимости затрат со стороны субъекта МСП.  ***Условия предоставления:***  - Услуга оказывается при условии, что субъект МСП не получал субсидии из федерального бюджета или бюджета Камчатского края на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в описании услуги, на основании правовых актов РФ, за исключением Приказа Минэкономразвития РФ от 25 сентября 2019 г. N 594. | Не более 1 млн. рублей на 1 субъекта МСП |
| 9 | Содействие в ***поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей*** по запросу субъекта МСП | Услуга включает в себя, в том числе проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видеоконференцсвязи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров. В целях оказания услуги ЦПЭ предоставляет субъекту МСП для заполнения анкету, содержащую общие сведения о заявителе / производителе.Результатом оказания услуги является перечень потенциальных иностранных покупателей, проявивших интерес и готовых вступить в предметные переговоры с субъектом МСП, и (или) проведение переговоров по согласованию существенных условий экспортного контракта и отчет о проведении переговоров.В рамках оказания услуги ЦПЭ привлекает специализированные организации. | В течение 65 рабочих дней с даты заполнения субъектом МСП анкеты содействия в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей | Безвозмездно, без ограничений | Не более 200 тыс. рублей на 1 субъекта МСП |
| 10 | Содействие субъектам МСП в ***формировании коммерческого предложения*** под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг) | Коммерческое предложение оформляется на языке, соответствующем требованиям целевой страны экспорта, объемом не более 2 страниц формата А4.Коммерческое предложение содержит в том числе следующую информацию:- краткое описание экспортируемых товаров (работ, услуг) с указанием ключевых количественных, качественных, технических характеристик;- цену экспортной поставки;- возможные объемы поставок, периодичность и сроки отгрузок партий продукции (сроки выполнения работ, оказания услуг), наличие складских запасов, приближенных к местоположению покупателя;- возможные условия расчетов (возможность предоставления отсрочки платежа, предпочитаемые формы расчетов и другое);- условия постпродажного и гарантийного обслуживания;- иные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), которые влияют на стоимость (территориальное расположение заводов и (или) складов, откуда может проводиться отгрузка товара, сроки доставки, выполнения работ);- наличие международных сертификатов соответствия на продукцию и (или) производство;- контактную информацию.В рамках оказания услуги ЦПЭ организации, специализирующиеся на разработке коммерческих предложений. | В течение 10 рабочих дней с даты заключения соглашения\* | Безвозмездно, без ограничений | Не более 50 тыс. рублей на 1 субъекта МСП |
| 11 | Организация и проведение ***семинаров, вебинаров, мастер-классов*** и других информационно-консультационных мероприятий по вопросам экспортной деятельности | В рамках оказание услуги ЦПЭ предлагает субъектам МСП участие в Школе экспорта.  Школа экспорта – это обучающая программа «Жизненный цикл экспортного проекта», состоящая из 11 семинаров:   * Семинар № 1 «Основы экспортной деятельности»; * Семинар № 2 «Маркетинг как часть экспортного проекта»; * Семинар № 3 «Эффективная деловая коммуникация для экспортеров»; * Семинар № 4 «Правовые аспекты экспорта»; * Семинар № 5 «Финансовые инструменты экспорта»; * Семинар № 6 «Документационное сопровождение экспорта»; * Семинар № 7 «Таможенное регулирование экспорта»; * Семинар № 8 «Логистика для экспортеров»; * Семинар № 9 «Возможности онлайн экспорта»; * Семинар 10 «Налоги в экспортной деятельности»; * Семинар № 11 «Продукты Группы Российского экспортного центра».   Последовательное участие в каждом из 11 семинаров позволяет изучить все аспекты внешнеэкономической, в том числе экспортной деятельности: право, финансы, онлайн-торговля и пр. Однако начать обучение и остановиться можно на любом семинаре.  Автор Школы – АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр». Именно ею разрабатываются стандарт и справочные материалы (например, рабочие тетради), которые остаются на руках участника по завершении семинара. По завершении семинара участник получает сертификат.  По стандарту Школы, каждый семинар – это интерактивное мероприятие длительностью на один, реже два дня. Начало семинаров по стандарту – в 10:00.  Помимо организации участия в Школе Экспорта, ЦПЭ также проводит очные мастер-классы по вопросам экспортной деятельности не менее чем для 10 субъектов МСП с привлечением сторонних профильных экспертов.  Организация и проведение вебинаров осуществляется для субъектов МСП, зарегистрированных в Камчатском крае, расположенных за пределами Петропавловск-Камчатского городского округа. | В течение года | Безвозмездно, без ограничений.  Проведение экспортных семинаров для иных организаций осуществляется на платной основе. | Не более 80 тыс. рублей на 1 экспортный семинар по модулям Школы экспорта  Не более 100 тыс. рублей на 1 иной семинар, вебинар, мастер-класс |
| 12 | Организация и проведение ***межрегиональных бизнес-миссий*** | В рамках межрегиональной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты РФ с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение обратного отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение двусторонних деловых переговоров в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект РФ  При предоставлении данной услуги ЦПЭ обеспечивает:   * аренду выставочных площадей и оборудования для коллективного стенда из расчета не менее 4 м2 на 1 предпринимателя; * застройку и сопровождение коллективного стенда; * аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса для проведения переговоров; * оплату регистрационных сборов за предпринимателей, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставки, в том числе организацию последовательного перевода для участников, из расчета не менее чем 1 переводчик для 3-х предпринимателей; * подготовку презентационных материалов в электронном виде для предпринимателей. | Согласно срокам проведения мероприятий  после заключения Соглашения\* | Субъект МСП оплачивает только свои расходы по перелету, проживанию, питаю | Не более 500 тыс. рублей на 1 бизнес-миссию при условии участия не менее 3 субъектов МСП |
| 13 | Организация и проведение ***международных бизнес-миссий*** | В рамках международной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) действующих субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение двусторонних деловых переговоров.  При предоставлении данной услуги ЦПЭ обеспечивает:   * аренду помещения для переговоров; * затраты на определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика; * техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП; * перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий; * подготовку презентационных материалов в электронном виде для каждого участника международной бизнес-миссии; * подготовку сувенирной продукции с логотипами компаний - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители. | Согласно срокам проведения мероприятий  после заключения Соглашения\*  В срок до 1 декабря года, предшествующего очередному календарному году, ЦПЭ проводит анализ потребности субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации, в получении услуги. | Субъект МСП оплачивает только свои расходы по перелету, проживанию, питаю, визовому обеспечению (если требуется).  **Условия предоставления:**  - иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международной бизнес-миссии на платной основе, но не более 40% от состава участников и не более 2 организаций. | Не более 1 млн. рублей на 1 бизнес-миссию при условии участия в бизнес-миссии не менее 3 субъектов МСП |
| 14 | Организация и проведение ***реверсных бизнес-миссий*** (прием иностранной делегации в Камчатском крае с целью проведения бизнес-встреч и продвижения российской продукции на экспорт) | В рамках реверсной бизнес-миссии организуется прием иностранной делегации на территории Камчатского края с целью организации встреч и переговоров между субъектами МСП региона и иными организациями и потенциальными иностранными покупателями камчатских товаров (работ, услуг).  Организация ЦПЭ реверсной бизнес-миссии включает:   * аренду помещения для переговоров; * техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 переводчик для 2-х предпринимателей; * подготовку презентационных материалов в электронном виде для предпринимателей, зарегистрированных на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг); * оплату расходов на проживание представителей иностранной делегации на территории Камчатского края, но не более 5 тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного хозяйствующего субъекта; * оплату расходов на проезд представителей иностранной делегации к месту проведения переговоров на территории региона, включая перелет на Камчатку (экономическим классом), переезд автомобильным транспортом (кроме такси) от аэропорта к месту размещения в регионе, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно. | Согласно срокам проведения мероприятий  после заключения Соглашения\* | Бесплатно для субъекта МСП, зарегистрированного на мероприятие | Не более 500 тыс. рублей на 1 иностранную компанию, но не более 2 млн. рублей при составе делегации более 4 иностранных компаний |
| 15 | Организация ***индивидуальных поездок субъектов МСП за пределами Российской Федерации*** с целью проведения переговоров с потенциальным покупателем товаров (работ, услуг) и последующим заключением экспортного контракта | ЦПЭ оказывает услугу по организации индивидуальных поездок субъектов МСП за пределами территории Российской Федерации с целью проведения переговоров с потенциальным покупателем товаров (работ, услуг) и последующим заключением экспортного контракта с полной организационной подготовкой. | По запросу субъекта МСП | Только на платной основе |  |
| 16 | Организация участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях ***на территории Российской Федерации*** | Участие субъекта МСП в международном выставочно-ярмарочном и конгрессном мероприятии на территории РФ организуется на коллективном и (или) на индивидуальном стенде.  При предоставлении данной услуги ЦПЭ обеспечивает:   * + аренду выставочных площадей и оборудования для коллективного стенда из расчета не менее 4 м2 на 1 субъекта МСП;   + застройку и сопровождение стенда;   + аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса для проведения переговоров;   + оплату регистрационных сборов за предпринимателей, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставки, в том числе организацию последовательного перевода для участников, из расчета не менее чем 1 переводчик для 3-х субъектов МСП;   + подготовку презентационных материалов в электронном виде для субъектов МСП. | Согласно срокам проведения мероприятий  после заключения Соглашения\* | Субъект МСП оплачивает только свои расходы по перелету, проживанию, питаю.  ***Условия предоставления услуги:***  - в срок до 1 декабря года, предшествующего очередному календарному году, ЦПЭ проводит анализ потребности субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации, в получении услуги;  - в срок до 1 марта текущего года ЦПЭ проводит конкурсный отбор в целях определения перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с индивидуальным стендом.  - иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международного выставочно-ярмароч-ного и конгрессного мероприятия на платной основе, но не более 40% от участников и не более 2 организаций. | Не более 600 тыс. рублей на индивидуальный стенд, не более 1,5 млн. рублей на коллективный стенд (не менее 3 субъектов МСП) |
| 17 | Организация участия субъектов МСП ***в международном выставочно-ярмарочном и конгрессном мероприятии за пределами Российской Федерации*** | Участие субъекта МСП в международном выставочно-ярмарочном и конгрессном мероприятии за пределами территории РФ организуется на коллективном и (или) на индивидуальном стенде.  При предоставлении данной услуги ЦПЭ обеспечивает:   * аренду выставочных площадей и оборудования для стенда из расчета не менее 4 м2 на 1 субъекта МСП; * застройку и сопровождение стенда; * организацию доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование; * аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса для проведения переговоров; * оплату регистрационных сборов за предпринимателей, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставки, в том числе организацию последовательного перевода для участников, из расчета не менее чем 1 переводчик для 3-х субъектов МСП; * подготовку презентационных материалов в электронном виде для субъектов МСП; * перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно. | Согласно срокам проведения мероприятий  после заключения Соглашения\* | Субъект МСП оплачивает только свои расходы по перелету, проживанию, питаю, визовому обеспечению (если требуется)  ***Условия предоставления услуги:***  - в срок до 1 декабря года, предшествующего очередному календарному году, ЦПЭ проводит анализ потребности субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации, в получении услуги;  - в срок до 1 марта текущего года ЦПЭ проводит конкурсный отбор в целях определения перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с индивидуальным стендом.  - иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международного выставочно-ярмароч-ного и конгрессного мероприятия на платной основе, но не более 40% от участников и не более 2 организаций. | Не более 1,5 млн. рублей на индивидуальный стенд, не более 2,5 млн. рублей на коллективный стенд |
| 18 | Содействие в ***размещении*** субъектов МСП ***на электронных торговых площадках*** | ЦПЭ оказывает услугу по содействию в размещении субъектов МСП на электронных торговых площадках по запросу субъекта МСП.  Услуга включает в себя:   * организацию работы по регистрации точки присутствия субъекта МСП на электронной площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы); * оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на электронной площадке; * оплату услуг сервисной компании-партнера по маркетинговой поддержке точки присутствия. | В течение 63 рабочих дней с даты заключения соглашения\* | Безвозмездно, без ограничений | Не более 1 млн. рублей на 1 субъекта МСП |
| 19 | Организация ***участия*** субъектов МСП ***в акселерационных программах*** по развитию экспортной деятельности ***с привлечением партнерских организаций*** | ЦПЭ осуществляет организацию работы по акселерации субъектов МСП с привлечением партнерских организаций, которая в том числе включает проведение информационных мероприятий и сопровождение субъектов МСП - участников акселерационной программы тренером-наставником - экспертом по внешнеэкономической деятельности, имеющим практический опыт консультирования, сопровождения и вывода хозяйствующего субъекта на внешние рынки. | Согласно срокам проведения мероприятий  после заключения Соглашения\* | На условиях софинансирования 20% стоимости со стороны субъекта МСП.  ***Условия предоставления:***  - Расходы по перелету (переезду), проживанию и питанию представители субъекта МСП несут самостоятельно | Не более 1,5 млн. рублей на 1 субъекта МСП (не менее 2 представителей субъектов МСП) |
| 20 | Организация ***участия*** субъектов МСП в ***акселерационных программах*** по развитию экспортной деятельности ***на базе ЦПЭ*** | ЦПЭ осуществляет организацию работы по акселерации субъектов МСП на базе собственной инфраструктуры, которая в том числе включает проведение информационных мероприятий и сопровождение субъектов МСП - участников акселерационной программы тренером-наставником - экспертом по внешнеэкономической деятельности, имеющим практический опыт консультирования, сопровождения и вывода хозяйствующего субъекта на внешние рынки.  ЦПЭ на постоянной основе ведет формирование базы субъектов МСП - потенциальных участников акселерационных программ на базе ЦПЭ;  Организация работы ЦПЭ по проведению информационных мероприятий включает, в том числе формирование системы поощрения субъектов МСП, заключивших новый экспортный контракт в рамках акселерационных программ:   * сертификат на покупку авиабилетов эконом класса в рамках организуемых ЦПЭ международных бизнесс-миссий, организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за ее пределами - на сумму не более 100 тыс. рублей; * сертификат на обучение деловому английскому языку - на сумму не более 70 тыс. рублей; * сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведению деловых переговоров - на сумму не более 40 тыс. рублей; * сертификат на обучение инструментам продвижения в сети Интернет - на сумму не более 40 тыс. рублей; * и др. | Согласно срокам проведения мероприятий  после заключения Соглашения\* | Безвозмездно, без ограничений | По приказу:  Не более 3 млн. рублей за 1 акселерационный проект для не менее 10 субъектов МСП |

\* Услуга предоставляется субъектам МСП на основании соглашения на оказание услуги ЦПЭ (далее - соглашение), которое включает в себя перечень, сроки, условия и порядок предоставления услуг, акт оказанных услуг и обязательство субъекта МСП предоставлять в ЦПЭ в течение 3 лет после получения услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги или комплекса услуг, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, включая объем экспорта по экспортному контракту в тыс. долл. США по курсу ЦБ РФ на дату подписания экспортного контракта, название иностранного контрагента, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта.

ЦПЭ оказывает вышеуказанные услуги иным организациям на платной основе.